

VOS OUTILS DE COMMUNICATION



Traçabilité
Identification / Authentification / Suivi
Marquage / Codage
Intégration / Suivi des Process



Solutions RFID
Identification Automatique
Identification Unitaire ou Globale
Gestion des Objets et des Opérations



Progilog
Supply Chain Management
Prévision / Planification
Exécution

24 - 25 novembre 2010 • Paris Porte de Versailles • Pavillon 8

A retourner à : **CXPM WILSON / Traçabilité - Solutions RFID - Progilog 2010**
70 avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris la Défense Cedex - FRANCE
Tél : +33 (0)1 76 77 12 69 / 13 02 - Fax : +33 (0) 1 53 30 95 34

Société :
Nom du Responsable Salon :
Adresse :
Code postal : Ville : Pays :
Téléphone : Fax :
E-mail société :

SOYEZ LES PREMIERS A SAISIR NOS EXCLUSIVITES DE SPONSORING !

- Le cordon porte-badges
- Les badges visiteurs
- L'Opération café
- Le sac diffusé à l'entrée du salon
- Le stylo diffusé à l'entrée du salon
- Le Club VIP / Presse
- Le bloc-notes remis aux journalistes
- La clef USB remis aux journalistes
- Pack Visiteurs
- Pack Journalistes
- Pack Accueil
- L'email de confirmation envoyé aux visiteurs pré-enregistrés
- Le bandeau de publicité sur le plan d'orientation à l'entrée du salon
- La 4^{ème} de couverture du plan de poche

VISIBILITE SUR LE SALON Vous êtes incontournable pour les visiteurs !

OUTILS DE COMMUNICATION	DESCRIPTION	DATES LIMITES DE RESERVATION	PRIX € HT
<input type="checkbox"/> Sacs à vos couleurs à l'entrée du salon	- 5 000 exemplaires. - Personnalisation des sacs à votre nom. - Diffusion à l'ensemble des visiteurs à l'entrée du salon, en libre-service : présentés sur des racks. - Frais de fabrication à la charge du sponsor. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	05/10/10	3 100
<input type="checkbox"/> Stylos à vos couleurs à l'entrée du salon	- 5 000 exemplaires. - Personnalisation des stylos à votre nom. - Diffusion à l'ensemble des visiteurs à l'entrée du salon, en libre-service. - Frais de fabrication à la charge du sponsor. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	05/10/10	3 100
<input type="checkbox"/> Cordons porte-badges	- 6 000 exemplaires. - Personnalisation des cordons à votre nom (modèle à soumettre à l'organisateur). - Diffusion à l'ensemble des visiteurs à l'entrée du salon, en libre-service. - Frais de fabrication à la charge du sponsor. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	05/10/10	3 600
<input type="checkbox"/> Sponsoring des badges visiteurs et congressistes	- Votre logo est apposé sur les badges visiteurs et congressistes (6 000 environ). - Opération réservée à 1 seul sponsor.	15/06/10	5 000
<input type="checkbox"/> Diffusion de vos plaquettes commerciales aux visiteurs à l'entrée du salon :	- Opération limitée à 2 exposants.	09/11/10	<input type="checkbox"/> En libre service
<input type="checkbox"/> Par une hôtesse			2 200
<input type="checkbox"/> Diffusion de vos objets promotionnels	- Diffusion en libre service à l'entrée du salon de vos objets promotionnels (modèle à soumettre à l'organisateur). - Frais de fabrication à la charge du sponsor. - Opération limitée à 3 exposants.	09/11/10	2 300
<input type="checkbox"/> Panneau d'affichage à l'entrée du salon	- Panneau 1 face avec votre publicité - Dimensions : 2m (H) x 1m (L). - Opération limitée à 2 exposants.	05/10/10	1 050
<input type="checkbox"/> Dalles autocollantes posées sur le sol du salon	- Lot de 3 dalles (dimensions : 0,80 m x 0,80 m). - Réservation des emplacements par ordre d'arrivée des inscriptions. - Opération limitée à 8 exposants.	05/10/10	850

		Dates limite	Prix € HT
<input type="checkbox"/> Sponsoring des lettres d'allées	- Votre logo sur les lettres d'allées. - Opération réservée à 1 seul sponsor par salon.	05/10/10	2 600
<input type="checkbox"/> Le bloc-notes journalistes à vos couleurs	- 150 exemplaires. - Personnalisation des bloc-notes remis aux journalistes dans le Club Presse (modèle à soumettre à l'organisateur). - Frais de fabrication à la charge du sponsor. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	02/11/10	1 000
<input type="checkbox"/> Clef USB avec le dossier de presse pour les journalistes à vos couleurs	- 150 exemplaires. - Personnalisation des clefs USB remis aux journalistes dans le Club Presse (modèle à soumettre à l'organisateur). - Frais de fabrication à la charge du sponsor. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	15/10/10	1 500
<input type="checkbox"/> Sponsoring du CLUB VIP / PRESSE Sponsoriser le CLUB VIP / PRESSE, c'est renforcer votre image et votre notoriété auprès d'une cible influente (journalistes et VIP).	- Votre logo + mention "Sponsor du CLUB VIP / PRESSE" dans l'espace VIP / Presse, sur le site Internet, dans le Guide de Visite et sur les plans d'orientation et plans de poche. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	15/09/10	5 000
<input type="checkbox"/> Sponsoring Opération Café Sponsoriser l'Opération Café, c'est toucher les visiteurs chaque matin dès leur entrée sur l'événement.	- Cafés servis par 2 hôteses à l'entrée du salon entre 9h00 et 11h00 chaque matin. - Panneau portant la mention "le café est offert par ..." et le N° de votre stand. - Possibilité d'habiller les hôteses aux couleurs de l'exposant (à soumettre à l'organisateur). - Opération réservée à 1 seul sponsor.	15/10/10	5 000

ATELIERS EXPOSANTS

Valorisez votre expertise auprès des visiteurs
Présentez vos nouveautés, vos témoignages clients...

<input type="checkbox"/> 2 Ateliers exposants (2 heures, soit 1 heure par jour)	- 1 espace dédié (capacité = 20 personnes), - Matériel fourni : 1 écran, 1 micro-tribune, 1 vidéoprojecteur. - Forte promotion des ateliers en amont et pendant le salon :	15/09/10	3 000
<input type="checkbox"/> 1 Atelier exposant (1 heure le jour de votre choix, selon disponibilités)	dans le programme des conférences, sur le site Internet du salon, dans les e-newsletters visiteurs, dans le Guide de Visite, sur les panneaux d'affichage sur le salon....	15/09/10	1 600
	Le + : Remise du fichier des personnes ayant assisté à votre atelier.		

SPONSORING DES CONFERENCES

Associez votre entreprise à des sujets porteurs et d'actualité
1 610 participants aux conférences en 2009
Un auditoire de TOP Managers à votre écoute

<ul style="list-style-type: none"> - Les conférences sont élaborées en collaboration avec les partenaires institutionnels de l'événement. - En tant que sponsor des conférences, votre logo figure sur l'ensemble des éditions : site Internet, programme des conférences, Guide de Visite, e-newsletters visiteurs, etc. - Votre logo est aussi apposé sur les panneaux de programme disposés à l'entrée de la salle de conférences que vous sponsorisez. - Vous pouvez intervenir en binôme dans le cadre d'un témoignage d'un de vos clients durant une conférence. 			
<input type="checkbox"/> Sponsoring SILVER (1 conférence)	Le + : Remise du fichier des congressistes de la conférence que vous sponsorisez.	15/09/10	2 100
<input type="checkbox"/> Sponsoring GOLD (1/2 journée)	Le + : Remise du fichier des congressistes des conférences de la 1/2 journée que vous sponsorisez.	15/09/10	4 000
<input type="checkbox"/> Sponsoring PLATINIUM (1 journée entière)	Le + : Remise du fichier des congressistes de toutes les sessions de conférences de l'événement.	15/09/10	7 000

SITE INTERNET / E-NEWSLETTERS

Le site Internet : plus de 120 000 visites en 2009
Les e-newsletters envoyées à plus de 500 000 contacts

<input type="checkbox"/> E-mail aux pré-enregistrés Adressez un message personnalisé aux visiteurs pré-enregistrés ! (environ 7000)	- Mise à disposition en aveugle du fichier des pré-enregistrés, une semaine avant l'ouverture du salon. - Opération limitée à 3 exposants.	02/11/10	0,5€/contact
<input type="checkbox"/> Bannière sur le site Internet de l'événement dans les rubriques liste des exposants ou plan Visibilité : dès maintenant et jusqu'au salon. Cible : 120 281 visites de site / 200 567 pages vues en 2009.	- Votre message publicitaire sous forme de bannière animée (avec lien vers votre site Internet) située en haut de la liste des exposants ou en haut du plan. - Opération limitée à 5 annonceurs. (bannières rotatives)	02/11/10	900
<input type="checkbox"/> Logo en home page du site Internet de l'événement Visibilité : dès maintenant et jusqu'au salon. Cible : 120 281 visites de site / 200 567 pages vues en 2009.	- Votre logo (avec lien vers votre site Internet) situé en home page du site Internet. - Opération limitée à 4 annonceurs. (logos rotatifs)	02/11/10	500

		Dates limite	Prix € HT
<input type="checkbox"/> Insertion de votre bannière dans une e-newsletter visiteurs Ciblez environ 65 000 adresses email.	- Votre message publicitaire sous forme de bannière animée (lien vers votre site Internet) située en tête d'une e-newsletter visiteurs. - Envoi de 60 e-newsletters entre mars et novembre 2010. - Opération réservée à 1 seul sponsor par e-newsletter.	12/10/10	1 500
<input type="checkbox"/> Sponsoring de l'email de confirmation envoyé à tous les visiteurs pré-enregistrés	- Votre logo sur l'email de confirmation de pré-enregistrement envoyés aux visiteurs. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	02/11/10	4 000

PLANS DU SALON

L'assurance d'être repéré par tous les visiteurs

<input type="checkbox"/> Insertion Bandeau Publicitaire sur le plan d'orientation	- Votre publicité quadri située en front de plan. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	12/10/10	3 500
<input type="checkbox"/> 4^{ème} de couverture du plan de poche	- Votre publicité quadri située en 4 ^{ème} de couverture du plan de poche. - Opération réservée à 1 seul sponsor.	12/10/10	3 700
<input type="checkbox"/> Publicité quadri dans le plan de poche	- Votre publicité quadri dans le plan de poche remis gratuitement à tous les visiteurs.	12/10/10	1 750
			600

PACKAGES SPECIAUX

Soyez les premiers à bénéficier des offres remises ^{1 000}

<input type="checkbox"/> Pack Visiteurs 1	EXCLUSIVITE - Sacs à vos couleurs, à l'entrée du salon - Stylos à vos couleurs à l'entrée du salon - Diffusion de vos plaquettes commerciales aux visiteurs à l'entrée du salon en libre service	05/10/10	Tarif initial 7 250 Tarif remis 5 500
<input type="checkbox"/> Pack Visiteurs 2	4 ANNONCEURS - Logo en home page du site Internet de l'événement - Logo sur plan d'orientation - Logo sur plan de poche	12/10/10	Tarif initial 1 720 Tarif remis 1 300
<input type="checkbox"/> Pack Journalistes	EXCLUSIVITE - Le bloc-notes journalistes à vos couleurs - Clef USB avec le dossier de presse pour les journalistes à vos couleurs	15/10/10	Tarif initial 2 500 Tarif remis 1 900
<input type="checkbox"/> Pack Accueil	EXCLUSIVITE - Cordons porte-badges - Sponsoring des badges visiteurs et congressistes	15/06/10	Tarif initial 8 600 Tarif remis 6 500

Conditions de règlement

À joindre **obligatoirement** au bon de commande un acompte de 50% du montant TTC (TVA 19.6%). Le solde de la facture est payable, par chèque ou par virement bancaire, au plus tard quinze jours après la date d'émission de la facture.

TOTAL GENERAL	= _____ € HT
TVA 19.6%	= _____ €
TOTAL	= _____ € TTC
soit TOTAL : 1^{er} versement de 50%	= _____ € TTC

Mode de paiement (cocher la case correspondante)

Chèque à l'ordre de CXPM WILSON – TRAÇABILITE **Virement bancaire BNP Paribas -Paris Etoile Entreprise**

Code Banque	Code guichet	N° de compte	Clé RIB	Domiciliation
30004	00813	000106616951	51	BNP Paribas-Paris Etoile Entreprises (00813)
IBAN	FR76 3000 4008 1300 0106 1965 151		BNP Paribas – 16, boulevard des Italiens 75009 Paris FRANCE	
CODE BIC	BNPAFRPPPGA			

Avis de virement à joindre impérativement à votre Bon de Commande. Veuillez vous assurer auprès de votre banque que le nom de votre société apparaît en toutes lettres sur les documents afin d'éviter toute difficulté de reconnaissance de paiement. Les frais bancaires de virement sont à la charge de l'exposant. Merci de cocher sur l'ordre de virement la case "OUR"

Engagement

Je déclare avoir pris connaissance des "Conditions Générales de Ventes des outils de communication" (au recto de cette feuille), en accepter sans réserve ni restriction toutes les clauses et déclare renoncer à tout recours contre l'organisateur.

Nom du signataire (en capitales) Fonction du signataire dans l'entreprise

Date

Lieu

Signature obligatoire précédée de la mention "lu et approuvé"	Cachet de l'entreprise obligatoire
OBLIGATOIRE	OBLIGATOIRE