



Progilog

Supply Chain Management  
Prévision / Planification  
Exécution

## DECouvrez LES CONFéRENcES DE PROGILOG EN AVANT-PREMIERE



**PROGILOG propose 3 demi-journées de conférences sur le thème :**

### «La supply chain du point de vente au sourcing».

Offrir au client le meilleur service au moindre coût, tel est l'objectif poursuivi par de nombreuses entreprises. Mais pour l'atteindre, encore faut-il avoir mis en place une organisation optimisée. **La Supply Chain constitue la clé de voûte de cette forme d'organisation** qui intègre de plus en plus souvent le point de vente. En effet, le nombre de produits vendus quotidiennement par références ou familles d'articles, l'implantation en linéaires, la nature des ruptures, l'impact des promotions... sont autant de données qui conditionnent l'ensemble du processus d'approvisionnement.

**Les distributeurs, mais aussi l'ensemble de leurs fournisseurs, sont concernés par les méthodes et les systèmes d'information** qui permettent d'intégrer les problématiques du magasin dans la Supply Chain.

**Comment réduire les ruptures ? Quelle informatique mettre en place pour tenir compte des données de caisse et gagner en réactivité ? Comment gérer au mieux les assortiments ? Quel rôle peut jouer les solutions mobiles dans la gestion des inventaires en temps réel ? Quelles technologies ou quels logiciels permettent d'avoir une meilleure vision de la consommation par typologie de magasin, voire de zone géographique et comment planifier les approvisionnements en conséquence ?**

Telles sont les questions qui seront abordées lors du Salon Progilog. Des conférences qui traiteront ce sujet sous un angle méthodologique, mais également à travers l'expérience de distributeurs et d'industriels.

**Supply Chain**  
MAGAZINE

Partenaire Premium des conférences Progilog

**Vous exposez sur Progilog, valorisez votre expertise en participant aux conférences.  
Pour en savoir plus sur le programme des conférences : [jph.quillaume@scmag.fr](mailto:jph.quillaume@scmag.fr)**