



Traçabilité alimentaire et nouveaux emballages– enjeux

Enjeux

La démarche de traçabilité des produits agro-alimentaires, sous l'impulsion d'acteurs publics ou privés demeure ancienne mais constitue toujours un enjeu majeur pour les consommateurs.

Outre le produit lui-même, le seul lien qui relie le consommateur final au producteur reste évidemment l'emballage en tant que vecteur de la traçabilité.

La demande d'information toujours croissante de la part des consommateurs a donc poussé les industriels du secteur à créer des emballages aux propriétés innovantes : actifs, intelligents, comestibles, recyclables, éco-conçus, isothermes, etc.

Objet de différentes réglementations au niveau européen, l'emballage intelligent est celui qui permet une meilleure traçabilité du produit puisqu'il fournit des informations sur les conditions dans lesquelles le produit alimentaire a été emballé et sur la qualité du produit pendant toutes les étapes de transport et de stockage précédant sa consommation.

Aujourd'hui, plusieurs pôles de compétitivité en France consacrent une partie de leurs projets à l'innovation dans le domaine de l'emballage, notamment en matière d'intelligence et de traçabilité.

Finalement, comme le faisait remarquer [Cindy Huet](#) en amont des Assises de la Traçabilité 2008, « contrairement au schéma classique de la traçabilité, chaque acteur (producteurs, transformateurs, transporteurs, distributeurs, consommateurs) participe désormais au suivi des produits alimentaires grâce aux emballages actifs et intelligents. Cette innovation démontre le rôle actif que peut jouer le consommateur. Ainsi, aujourd'hui, la traçabilité des emballages continue à évoluer vers une autre préoccupation : le recyclage. »

Quelques chiffres

- En 2007, le secteur de l'emballage regroupait environ 840 entreprises de 20 salariés ou plus, employant près de 110 000 personnes*
- Le chiffre d'affaires généré par cette industrie était de 20,8 milliards d'euros en 2007*
*Source : Sessi - enquête annuelle d'entreprise 2007.
- En 2008, selon le Ministère de l'Agriculture, le chiffre d'affaires des nouveaux types d'emballages agro-alimentaires représentait en France 18,3 milliards d'euros.
- Depuis 2000, la croissance de ce secteur est de 10 % par an.

Pour approfondir ce sujet :

- Le site du [Pôle Traçabilité](#)
- Le [communiqué de presse du ministère de l'Agriculture](#) du 24 mars 2009 sur « 10 priorités agro-industrielles de recherche et développement », dont la traçabilité et l'emballage.
- Le réseau des réseaux de l'emballage français, france-emballage.org
- « [L'industrie française de l'emballage en chiffres](#) », Dossier sectoriel du Sessi, édition 2008.
- Un [exemple](#) d'expérimentation de la technologie RFID au service de l'alimentaire.