

Jérôme Coulon, Sales Manager - RFID Solutions Business Consultant pour la société RFIDEA, répond en exclusivité à 3 questions :

1/ Comment se positionne RFIDEA sur le marché de la RFID (secteurs utilisateurs, innovations, implantations géographiques, ...)

Depuis sa création en 2003, la société RFIDEA se positionne comme intégrateur de solutions automatiques d'identification et de traçabilité.

A ce titre, nous sommes l'interlocuteur unique de l'utilisateur final, depuis le conseil jusqu'à l'implémentation sur site de la solution finalisée, au travers de la sélection du matériel et du développement des couches d'interfaçage avec les systèmes d'information existants.

RFIDEA a développé d'une part des compétences uniques en pharmacie et en biotechnologie ; ce qui lui permet de mettre en place des solutions répondant strictement aux exigences des autorités de régulation de ces secteurs en matière de documentation et de validation (GAMP et CFR 21 Part 11).

D'autre part, les projets concrets déployés par RFIDEA chez des clients de l'industrie lourde et du monde de la logistique témoignent de la manière dont ses équipes ont pu mettre leur expertise au service des spécificités métier de ces secteurs.

2 / Quels sont les projets de développement de RFIDEA ?

Depuis sa création, RFIDEA se positionne comme un des leaders en matière de solutions automatiques d'identification et de traçabilité.

Notre expertise en RFID, ainsi que notre maîtrise des systèmes d'information nous ont permis de déployer des solutions globales, associant différents systèmes d'identification (code à barres, data matrix, RFID), différents appareils de capture de données (lecteurs à main, PDA durcis, tunnels ou portiques RFID, etc.) ; le tout couvert par l'application de gestion adéquate et correctement interfacée avec les systèmes d'information existants.

Réalisant 70% de son chiffre d'affaires en France, la société est également présente en Suisse, au Royaume Uni et, bien entendu, en Belgique.

3/ Vous serez présent sur traçabilité, Solutions RFID, Progilog en 2010. Qu'attendez-vous du salon ? Il s'agira de la 4^{ème} participation de RFIDEA au salon Traçabilité, Solutions RFID, Progilog.

Une nouvelle fois, nous viendrons avec de nouvelles solutions en déploiement, notamment chez ASCO, dans l'industrie aéronautique mais également dans le secteur postal. Nous espérons pouvoir partager ces expériences avec les porteurs de projets qui seront présents sur le salon.